

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi: Teori & Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003 *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- De Vito, Joseph A. 2011. *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang: Karisma Publishing Group,
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga, Universitas Negeri Malang
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Simanjuntak, Alfred. 2008. *Strategi Pemasaran Jasa*. Jakarta: Lingkaran.
- Ardianto, Elvinaro. Komala, Lukiati. Karlinah, Siti. 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung : Simbiosis Rekatana Media.
- Arifin Anwar. 2011. *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung : Armico.
- Cangara, Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro dan Q-Aness. 2009. *Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ghoni, M Djunaidi & Almanshur, Fauzan. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
Yogyakarta: Ar-Ruzz Media

Limakrisna, Nanda & Susilo, Wilhelmus Hary. 2012. *Manajemen Pemasaran*.
Jakarta: Mitra Wacana Media

Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen. CAPS (Center of Academic
Publishing Service)*, Yogyakarta

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*, Bandung:
Alfabeta.

Papana, Ramon. 2012. *KITAB SUCI: Kiat Tahap Awal Belajar Stand Up
Comedy Indonesia : Media Kita*

Tjiptono, Fandy, 2005, *Pemasaran Jasa, Edisi-1*, Banyumedia, Malang-Jakarta
Timur

Skripsi:

Rezi, Devina. 2015. *Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Dahlia Bandung*.
Telkom University: Bandung

Satria Bijaksana, Febri. 2014. *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran di Distro
Cosmic Bandung (Studi Kasus Pada Program School Of Joy Joy Distro
Cosmic Cabang Trunjoyo Bandung)*. Telkom University: Bandung

Lutfi, Gizca. 2014. *Strategi Komunikasi Pemasaran Warung Pasta*.
Telkom University: Bandung

Syarief Hidayat, Fadhillah. 2012. *Analisis Strategi Pemasaran Jasa Radio Ardan
105,9 FM Bandung 2011*. Telkom University: Bandung

Jurnal dan Internet Searching:

Mulyawan, Arief. 2012. *Strategi Komunikasi Pemasaran Trans Studio Bandung Dalam Menumbuhkan Minat Konsumen Untuk Berkunjung*. eJurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran Vol. 1 ., No. 1: Bandung

Holom, Olof. 2006. *Integrated Marketing Communication: From Tactics to Strategy*. Emerald Insight.

Ronald, Henrikus. 2013. *Strategi Komunikasi Pemasaran PT Alif Persada Nusantara Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Garden Hills Estate*

Zineldin, Mosad and Philipson, Sarah. 2007. *Kotler and Borden are not dead: Myth of Relationship Marketing and The Truth of 4Ps*

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id> (diakses secara berkala)

<http://suc.metrotvnews.com> (diakses secara berkala)

<http://www.emeraldinsight.com> (diakses secara berkala)

<http://ejournal.ilko.fisip-unmul.ac.id> (diakses pada 10 mei 2015 pukul 15:33 WIB)