

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Komunikasi Harold Lasswell	25
2.2 Model Komunikasi Pemasaran Terintegrasi (IMC).....	33
3.1 Triangulasi Sumber	47
3.2 Triangulasi Teknik	48
3.3 Triangulasi Waktu.....	48
3.4 Komponen Dalam Analisis Data Model Interaktif	50
4.1 Foto Peneliti dengan Informan 1	52
4.2 Foto Peneliti dengan Informan 1	53
4.3 Foto Peneliti dengan Informan 2.....	53
4.4 Foto Peneliti dengan Informan 2.....	54