

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN STAND UP COMEDY
INDONESIA (SUCI) KOMPAS TV SEASON 6 UNTUK MENARIK MINAT
PESERTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Raden Adri Rasyadi

1204122272

Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016