

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

- Adian, D.G. 2005. *Menyoal Dimensi Kultural Demokrasi*. Jakarta: Sinar Harapan.
- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro, dkk. 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro dan Bambang Q-Anees. 2009. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media: Bandung.
- Berger, A.A. 2010. *Pengantar Semiotika Tanda-tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ebenstein, William dan Fogelman, Edwin. 1987. *Isme-Isme Dewasa Ini: Terjemahan Alex Jemadu*. Jakarta: Erlangga.
- Fiske, John. 2001. *Television Culture*. Taylor & Francis e-Library.
- Fiske, John. 2006. *Cultural and Communication Studies : Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Ketiga*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Narwoko, JD, Bagong Suyanto. 2006. *Sosiologi; Teks Pengantar dan Terapan, Cetakan ke-2*. Jakarta: Kencana.
- Kuncoro, Sanie B. 2010. *Garis perempuan: Empat Wanita Empat Jalan Hidup*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.

- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. 2014. *Periklanan, Komunikasi, Pemasaran, Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Moleong, L.J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyanta, Edi S. 2008. *Teknik Modern Fotografi Digital*. Yogyakarta: ANDI.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nugroho, Sarwo. 2014. *Teknik Dasar Videografi*. Yogyakarta: ANDI.
- Prabasmoro, Aquarini Priyatna. 2003. *Becoming White, Representasi Ras, Kelas Femininitas dan Globalitas dalam Iklan Sabun*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Riyanto, Arifah A. 2003. *Teori Busana*. Bandung: YAPEMDO.
- Sialalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Sondakh, Angelina. 2002. *Kecantikan Bukan Modal Utama Saya*, Jakarta: N'g Intana
- Sugiarto, Atok. 2011. *Fotobiografi Kartono Riyadi: Pendobrak Fotografi Jurnalistik Indonesia Modern*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suhandang, Kustadi. 2010. *Periklanan Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung: Nuansa
- Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wibowo, Wahyu. 2011. *Cara Cerdas Menulis Artikel*. Jakarta: Gramedia.
- Widagdo, Bayu. 2007. *Bikin Film Indie Itu Mudah*. Yogyakarta: ANDI.
- Widjono, Hs. 2007. *Bahasa Indonesia: Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian di Perguruan Tinggi*. Jakarta: PT Grasindo.
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana.
- Yulianto, VI. 2007. *Pesona 'Barat': Analisa Kritis-Historis tentang Kesadaran Warna Kulit di Indonesia*. Bandung: Jalasutra.

SUMBER JURNAL NASIONAL

- Amin, OLG. (2015). *Representasi Kecantikan Perempuan Pada Iklan Dove Versi "Real Beauty Sketches" Di Situs YouTube*. Diakses pada www.journal.unair.ac.id (Rabu, 18 Mei 2016, 11.15wib)
- Kristina, Irene. (2014). *Representasi Identitas Remaja Perempuan Indonesia Dalam Majalah Gogirl!*. Diakses pada www.journal.unair.ac.id (Rabu, 18 Mei 2016, 11.28wib)
- Mondong, Tonny. (2011). *Representasi Perempuan Dalam Iklan Pond's*. Diakses pada www.journal.ung.ac.id (Kamis, 3 Maret 2016, 18.01wib)
- Puspa, Ratih. (2010). *Isu Ras dan Warna Kulit Dalam Konstruksi Kecantikan Ideal Perempuan*. Diakses pada www.journal.unair.ac.id (Rabu, 18 Mei 2016, 11.13wib)
- Putri, Agapheswadi. (2015). *Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan Wardah di Majalah Kartini Edisi*. Diakses pada www.ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id (Senin, 11 Juli 2016, 17.45wib)
- Suasana, AA. (2001). *Hubungan Gender Dalam Representasi Iklan Televisi*. Diakses pada www.nirmana.petra.ac.id (Kamis, , 3 Maret 2016, 18.06wib)

Vidyarini, TN. (2007). *Representasi Kecantikan dalam Iklan Kosmetik The Face Shop*. Diakses pada www.repository.petra.ac.id (Kamis, 3 Maret 2016, 17.57wib)

Herlina. (2012). *Isyarat Wajah (Facial Sign)*. Diakses pada www.file.upi.edu (Senin, 25 Juli 2016, 17.00wib)

SUMBER JURNAL INTERNASIONAL

Applequist, Janelle. (2013). *Advertising and Reality: A Global Study of Representation and Content*. Diakses pada www.ijoc.org (Kamis, 3 Maret 2016, 18.20wib)

Goon P & Craven A. (2003). *Whose Debt: Globalization and Whitefacing In Asia*. Diakses pada www.intersections.anu.edu.au (Senin, 18 Juli 2016, 21.00wib)

Mohammadi, AH. (2011). *Critical Analysis of Women's Representation in TV Advertisements from a Cultural Studies Perspective*. Diakses pada www.ijwr.ut.ac.ir (9 Maret 2016, 20.19wib)

Najafian, Maryam., & Ketabi, Saeed. (2011). *The Words behind Images: A Critical Social Semiotic Approach toward Analyzing Advertising*. Diakses pada www.academia.edu (Kamis, 3 Maret 2016, 18.33wib)

Najafian, Maryam., & Ketabi, Saeed. (2011). *Advertising Social Semiotic Representation: A Critical Approach*. Diakses pada www.macrothink.org (9 Oktober 2015, 01.18 wib)

Towhid, Tamanna. (2012). *Representation of women in Advertisement*. Diakses pada www.academia.edu (Kamis, 3 Maret 2016, 18.27wib)

Zantides, Evripides., & Zapiti, Anna. (2011). *Children's Representation in Advertising: A Content Analytic Look*. Diakses pada www.ijhssnet.com (Kamis, 3 Maret 2016, 18.28wib)

SUMBER SKRIPSI

- Firdaus, MS. (2015). *Representasi Kapitalisme dalam Film Snowpiercer*.
- Kurniawan, RA. (2011). *Representasi Kecantikan Wanita dalam Iklan Natur-E*. Diakses pada library.upnvj.ac.id (Kamis, 3 Maret 2016, 18.30wib)
- Suryadi. (2015). *Representasi Citra Perempuan dalam Fotojurnalistik, Analisis Semiotika Foto "Headline" Di Harian Medan*. Diakses pada www.202.0.107.5 (Rabu, 18 Mei 2016, 11.20wib)
- Wasista, RMP. (2012). *Representasi Kecantikan Perempuan Postcolonial Dalam Iklan (Representasi Kecantikan Perempuan Postcolonial dalam Iklan TV YOU C 1000 mg Periode 2004-2011)*. Diakses pada www.eprints.ums.ac.id (9 Oktober 2015, 01.09 wib)
- Putra, DK. (2014). *Representasi Perempuan Dewasa yang Terbelenggu Dalam Tayangan Iklan Televisi (Analisis Semiotika John Fiske pada Tayangan TVC Tri Always On versi Perempuan)*. Diakses pada www.e-journal.uajy.ac.id (Kamis, 3 Maret 2016, 18.37wib)
- Diani, Amanda. (2015). *Representasi Feminisme dalam Film Maleficent (Analisis Semiotika John Fiske mengenai Feminisme dalam Film Maleficent yang diperankan oleh Angelina Jolie)*. Diakses pada www.openlibrary.telkomuniversity.ac.id (Selasa, 19 Juli 2016, 18.50wib)

SUMBER INTERNET

- www.cakrawalatabloidonline.com/?p=1974 (di akses pada hari senin tanggal 16 November 2015)
- www.elib.unikom.ac.id/files/disk1/312/jbptunikompp-gdl-juliusdwic-15600-3-bab2.pdf (di akses pada hari kamis tanggal 17 Agustus 2016)

<http://wolipop.detik.com/read/2014/06/28/115604/2621976/234/foto-ini-standar-kecantikan-wanita-di-25-negara-termasuk-indonesia> (di akses pada hari senin tanggal 15 Agustus 2016)

www.youtube.com/user/sariayuMT (di akses pada hari senin tanggal 14 September 2015)

www.youtube.com/yt/press/id/statistics.html (di akses pada hari kamis tanggal 28 April 2016)

www.bimbie.com/sejarah-warna-kulit-orang-indonesia.htm (di akses pada hari jum'at tanggal 18 Maret 2016 pukul 18.07wib)

<http://wolipop.detik.com/read/2014/06/28/115604/2621976/234/6/foto-ini-standar-kecantikan-wanita-di-25-negara-termasuk-indonesia#picmp>

www.kbbi.web.id/kulit (di akses pada hari jum'at tanggal 18 Maret 2016 pukul 17.35wib)

www.kbbi.web.id/putih (di akses pada hari jum'at tanggal 18 Maret 2016 pukul 17.43wib)

www.kbbi.web.id/masuk (di akses pada hari jum'at tanggal 18 Maret 2016 pukul 18.21wib)

www.kbbi.web.id/akal (di akses pada hari jum'at tanggal 18 Maret 2016 pukul 18.24wib)

www.kamusbahasaindonesia.org/masuk%20akal/mirip (di akses pada hari jum'at tanggal 18 Maret 2016 pukul 18.27wib)

http://www.kompasiana.com/yudhaheka/11-makna-warna-untuk-personality-anda_55107761a333118b37ba83e7 (di akses pada hari Selasa tanggal 19 Juli 2016 pukul 19.57wib)

www.marthatilaargroup.com/id/perusahaan.html (di akses pada hari Jum'at tanggal 18 Maret 2016 pukul 18.33wib)

www.tabloidnova.com/Mode-Dan-Kecantikan/Kecantikan/Ingin-Tahu-Standar-Kecantikan-Perempuan-Indonesia-Masa-Kini (di akses pada hari Kamis 19 Mei 2016)

<http://batik.or.id/sejarah-asal-usul-keberadaan-batik/> (di akses pada hari selasa, tanggal 19 Juli 2016)

<http://tabloidnova.com/News/Varia-Warta/Kulit-Putih-Cerah-Dan-Merona-Dengan-Garnier-Sakura-White> (di akses pada hari Kamis 19 Mei 2016)

http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR._PSIKOLOGI/196605162000122-HERLINA/IP-TM9_FACIAL_SIGN.pdf (di akses pada hari Jum'at 22 Juli 2016)

<http://www.merdeka.com/ireporters/gaya/arti-warna-menurut-ilmu-psikologi.html> (di akses pada hari Jum'at 22 Juli 2016 pukul 17.00wib)

<https://www.scribd.com/doc/4101219/Makna-Lambang-dan-Atribut-Paskibraka> (di akses pada hari Jum'at 22 Juli 2016 pukul 17.00wib)

<http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20151003101154-277-82541/definisi-cantik-wanita-tidak-hanya-dilihat-dari-fisiknya/> (di akses pada hari Rabu 17 Agustus 2016 pukul 11.00wib)