

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	I
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	II
<b>ABSTRAK</b> .....	III
<b>ABSTRACT</b> .....	IV
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	V
<b>DAFTAR ISI</b> .....	VIII
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	XI
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	XII
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Aspek Teoritis .....	8
1.5.2 Aspek Praktis.....	9
1.6 Tahapan Penelitian .....	9
1.7 Waktu Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Tinjauan Konseptual.....	19
2.2.1 Media Massa.....	19
2.2.2 Internet.....	20
2.2.3 YouTube .....	21
2.2.4 Iklan .....	22
2.2.5 Iklan di Internet .....	24
2.2.6 Iklan YouTube.....	24

2.2.7 Realitas Sosial Media .....	25
2.2.8 Presentasi .....	26
2.2.9 Presentasi dalam Iklan .....	26
2.2.10 Kulit Putih Masuk Akal .....	26
2.2.11 Kapitalisme .....	27
2.2.12 Semiotika .....	27
2.2.13 Semiotika John Fiske .....	28
2.2.14 Kerangka Pemikiran .....	31
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	32
3.2 Metode Penelitian .....	33
3.3 Objek Penelitian .....	35
3.4 Definisi Konsep .....	36
3.5 Unit Analisis .....	37
3.6 Pengumpulan Data .....	43
3.6.1 Data Primer .....	43
3.6.2 Data Sekunder .....	43
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	43
3.8 Teknik Analisis Data .....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Karakteristik Objek Penelitian .....	47
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	48
4.2.1 Level Realitas .....	48
4.2.1.1 Sequence Prolog .....	48
4.2.1.2 <i>Sequence Ideological Content</i> .....	54
4.2.1.3 <i>Sequence Epilog</i> .....	64
4.2.1.4 Kesimpulan Level Realitas .....	68
4.2.2. Level Representasi .....	69

4.2.2.1 Sequence Prolog .....	69
4.2.2.2 <i>Sequence Ideological Content</i> .....	74
4.2.2.3 <i>Sequence</i> Epilog .....	80
4.2.2.4 Kesimpulan Level Representasi .....	84
4.2.3 Level Ideologi.....	85
4.2.3.1 Kesimpulan Level Ideologi .....	86
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>87</b>
5.1 Simpulan.....	87
5.2 Saran .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>98</b>