

## DAFTAR PUSTAKA

- Badjuri, Adi. 2010. *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Colin Hart. 1999. *Television Program Making*. United Kingdom: Taylor & Francis.
- Creswell, John W. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Fachrudin, Andi. 2012. *Dasar – Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Features, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing*. Jakarta : Kencana.
- Kutha Ratna, Nyoman. 2010. *Metodologi Penelitian: Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Latief, Rusman dan Yustiatie Utud. 2015. *Siaran Televisi Non Drama : Kreatif, Produksi, Public Relations dan Iklan*. Jakarta : Prenamedia Group.
- Rukmananda, Naratama. 2004. *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta : Grasindo.
- Sartono, Sri FR. 2008. *Teknik Penyiaran Produksi Program Radio, Televisi, dan Film, Jilid 2*. Jakarta: Direktorat Pembinaan SMK.
- Soenarto, RM. 2007. *Programa Televisi Dari Penyusunan Sampai Pengaruh Siaran*. Jakarta : FFTV-IKJ Press.
- Undang-undang tentang Perseroan Terbatas Nomor : 40. 2007. Bab V tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.
- Widagdo, M. Bayu dan Winastwan Gora. S. 2010. *Film Indie itu Murah*. Yogyakarta: Andi.
- Wibowo, Fred. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta : Pinus Book Publisher.

Sumber Jurnal:

Aqmala, Diana. Peluang UKM dalam Melakukan Inovasi Produk Ramah Lingkungan. Semarang : Universitas Diponegoro.

Nurlatifah, Hanny. 2011. Analisis Daya Saing Produk-Produk Indonesia di Pasar China. Jakarta : Al-Azhar Indonesia Seri Pranata Sosial. Vol 1, No 1.

Sumber Website:

Bandung Bisnis. 2015. Produk Lokal Harus Memiliki Karakter agar Berdaya Saing. <http://bandung.bisnis.com/m/read/20150511/18/533336/produk-lokal-harus-miliki-karakter-agar-berdaya-saing>. Diakses, 6 September 2015.

Banjarmasin Time. 2015. Minat Beli Masyarakat Terhadap Produk Lokal Masih Rendah. <http://www.banjarmasintime.com/2015/02/minat-beli-masyarakat-terhadap-produk.html>. Diakses 6 September 2015.

Dunia Pelajar. 2014. Pengertian Observasi menurut Para Ahli. <http://www.duniapelajar.com/2014/08/05/pengertian-observasi-menurut-para-ahli/>. Diakses, 6 September 2015.

Kementrian Koordinator Bidang Perekonomian. 2015. Ekonomi Berbasis Kreativitas dan Inovasi sebagai Kekuatan Baru Ekonomi Indonesia. <https://www.ekon.go.id/berita/print/ekonomi-berbasis-kreativitas.1659.html>. Diakses, 7 Desember 2015.

Kompasiana. 2013. Pengertian Kreatif dan Inovatif. <http://www.temukanpengertian.com/2014/03/pengertian-kreatif.html>. Diakses, 7 Desember 2015.

Kowani. 2015. Mari Kita Budayakan Cinta Produksi Dalam Negeri. <http://kowani.or.id/mari-kita-budayakan-cinta-produksi-dalam-negeri/>. Diakses, 12 Oktober 2015.