

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tugas dan Peran Produser	25
Tabel 3.1 Analisis Konsumsi dan Produktivitas Lokal	55
Tabel 3.2 Analisis Konten Produk Lokal	59
Tabel 3.3 Analisis Inovasi Produk Ramah Lingkungan	61
Tabel 3.4 Analisis Feature sebagai Media yang informatif dan Inspiratif	66
Tabel 3.5 Analisis Karakteristik Tempo	69
Tabel 3.6 Analisis Karakteristik Pembawa Acara	74
Tabel 3.7 Analisis Visual	78
Tabel 3.8 Analisis Editing	81
Tabel 4.1 Episode	89