

ANALISIS GAYA HIDUP ANGGOTA KOMUNITAS KOREA HANSAMO BANDUNG

(LIFESTYLE ANALYSIS OF KOREAN COMMUNITIES HANSAMO BANDUNG)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gaya hidup anggota komunitas Hansamo Bandung, baik anggota, maupun pendiri komunitas. Sejak budaya Korea masuk di Indonesia, sebagian kecil masyarakat Indonesia mulai mengadaptasi gaya hidup baik dari segi budaya Korea dan juga K-Pop. Penelitian ini membahas gaya hidup yang diterapkan dalam kehidupan sehari-hari dan juga kehidupan di dalam komunitas, dengan menggunakan metode penelitian kualitatif, paradigma konstruktivisme dan juga menggunakan teori gaya hidup dan teori komunitas. Gaya hidup sebagian besar dipengaruhi oleh beberapa faktor internal dan faktor eksternal, dan bagaimana bersikap sebagai penggemar budaya Korea dan juga K-Pop di dalam komunitas. Setelah melalui wawancara mendalam, hasil penelitian menunjukkan bahwa anggota dan pendiri menjalani gaya hidup yang berhubungan erat dengan budaya Korea dan K-Pop. Baik dari segi Bahasa, penampilan, dan nilai-nilai yang dianut oleh masyarakat Korea sendiri. Komunitas Hansamo Bandung merupakan wadah bagi masyarakat Bandung yang ingin mempelajari budaya Korea, K-Pop dan ilmu berorganisasi.

Kata kunci: Gaya Hidup, Komunitas, Budaya Korea dan K-Pop

ABSTRACT

This study aims to determine the lifestyle of community members Hansamo Bandung, both members, as well as the founder of the community. Since the entry of Korea culture in Indonesia, a small part of Indonesian society began to adapt to the lifestyle in terms of both Korean culture and also K-Pop. This study discusses the lifestyle that is applied in everyday life as well as life in the community, using qualitative research methods, the paradigm of constructivism and uses the theory of lifestyle and also uses theory of community. Lifestyle largely influenced by several internal factors and external factors, and how to be a fan of Korean culture and also K-Pop in the community. After going through in-depth interviews, the results showed that the members and founders live a lifestyle that is closely related to Korean culture and K-Pop. Both in terms of language, appearance, and the values espoused by the Korean people themselves. Hansamo Bandung community is place for people of Bandung who want to learn Korean culture, K-Pop and science organizations.

Keywords: Lifestyle, Community, Korean Culture and K-Pop