

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Ardianto, Elvinaro & Bambang (2009). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media: Bandung.
- Depari, Eduard (1988). *Peranan Komunikasi Massa dalam pembangunan (satu kumpulan Karangan)*. Yogyakarta: Gajah Mada Universitas Press.
- Ghony, Djunaidi. M & Almanshur, Fauzan (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: AR-Ruzz Media.
- Guba, Egon. (1990). *The Paradm Dialog*. London: Sage Publication.
- Ismail, Asep Usman dan Castrawijaya, Cecep (2010). *Manajemen Masjid*. Bandung: Angkasa.
- Koentjaraningrat (2009). *Pengantar Ilmu Antropologi*, Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta
- Kriyantono, Rachmat (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Cetakan 4*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Littlejohn, Stephen W and Karen A. Foss (2008), *Theories of Human Communication, Ninth Edition*, USA: Thomson Higher Education.
- Moleong, Lexy J (2005). *Metologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : remaja Rosda Karya.
- M.A. Morissan dan Andy Corry Wardhani (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia
- Mulyana Deddy (2010). *Suatu Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rosda.
- Nuruddin (2004). *Komunikasi Massa*. Malang: Cespur.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : PT. Lkis
- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ritzer, George dan Smart, Barry (2011). *Handbook Teori Sosial*. Bandung : Penerbit Nusa Media.

- Sarwono, Jonathan (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta :Graha Ilmu.
- Sekaran, Uma (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono (2014). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutarmadi, Ahmad (2012). *Manajemen Masjid Kontemporer*, Jakarta: Media Bangsa
- Sutopo (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.
- Syam, Nina W (2015). *Komunikasi Tarnsedental*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Syam, Nina W (2012). *Psikologi Sosial, sebagai Akar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sukmadinata, Nana Syaodih (2008). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Walgito, Bimo (2003). *Psikologi Sosial*. Jakarta: c.v Andi Offcet.
- Yusuf, Syamsu dan A. Juntika Nurihsan (2008). *Teori Kepribadian*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Zuraiah, Nurul (2005). *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara

## **JURNAL**

Wardana, Agung. 2012 *Persepsi Siswa Kelas XI SMA N 1 Depok Sleman Terhadap Kegiatan Belajar Mengajar Pendidikan Jasmani Th 2010/2011*, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Bronatamala, Bambang Ali Nugroho dan Zaenal Fanani. 2013. *Persepsi Konsumen Terhadap Brand Image Kfc (Studi Kasus : KFC Kawi, Malang)*. Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya.

## **INTERNET**

<http://jabar.tribunnews.com/2014/12/29/taman-alun-alun>. Diakses pada tanggal 27 November 2015 pukul 21.34.

<http://khazanah.republika.co.id/berita/dunia-islam/religi-nusantara/15/07/11/nrba4t-rumah-ibadah-untuk-pemberdayaan-umat-part1>. Diakses pada tanggal 31/03/2016 pukul 12.11.