

**PERSEPSI MASYARAKAT MENGENAI FUNGSI MASJID
RAYA PROVINSI JAWA BARAT SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Afina Rizdayanti

12041200043



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**