

KATA PENGANTAR

Skripsi yang berjudul “**Representasi Cantik Dalam Iklan Youtube Dove “Choose Beautiful” Versi Indonesia**” ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Telkom.

Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT dan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, kritik dan saran selama proses pembuatan skripsi ini, yaitu:

1. Kedua orang tua peneliti, Papa Moch.Saptari dan Mama Cucu Mulyani atas doa-doa, motivasi, inspirasi, dan semangat yang diberikan kepada peneliti. Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan dan amalan papa dan mama. Serta kaka Deden M Safrudin, kaka Agus Mulyana dan Keponakan dede Nazril Adelar yang peneliti sayangi.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Mochamad Ashari, M. Eng, Ph.D selaku Rektor Universitas Telkom
3. Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Bapak Dr. Jafar Sembiring M.Ed.M
4. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos, MBA selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Telkom University.
5. Ibu Martha Tri Lestari, S.Sos., MM selaku dosen wali yang senantiasa memberikan arahan dan motivasi.
6. Ibu Iis Kurnia Nurhayati, SS., M.Hum dan ibu Agus Aprianti, S.Ikom., M.Ikom selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing dan memberikan arahan dalam pengerjaan skripsi ini.
7. Kepada sahabat yang selalu memberi dukungan dan semangat dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Kepada Muhammad Jodi yang selalu ada dalam memberikan semangat untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

9. Kepada seluruh kerabat angkatan 2012 yang memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran sehingga dapat menjadi evaluasi bagi penulis. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi mahasiswa komunikasi.

Bandung, September 2016

Penulis