

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Tahapan Penelitian.....	8
1.6 Waktu Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Komunikasi Massa.....	21
2.3 Jenis Komunikasi	22
2.3.1 Komunikasi Verbal	22
2.3.2 Komunikasi Nonverbal	23
2.3.2.1 Ekspresi Wajah	23
2.3.2.2 Bahasa Tubuh.....	25
2.3.2.3 Penampilan.....	25
2.4 New Media.....	27
2.4.1 Definisi New Media	27
2.4.2 Internet Advertising	28
2.4.3 Internet Advertising Melalui Youtube	29
2.5 Representasi	30
2.6 Cantik dan Kecantikan	32
2.6.1 <i>Inner Beauty</i> dalam <i>Self Esteem</i> dan <i>Self Confidence</i>	33

2.6.2 <i>Outer Beauty</i>	37
2.7 Semiotika	38
2.7.1 Semiotika Roland Barthes.....	39
2.7.1.1 Denotasi	41
2.7.1.1 Konotasi	42
2.7.1.3 Mitos	42
2.8 Unsur Sinematik.....	44
2.8.1 Teknik Pengambilan Gambar.....	44
2.8.2 Kamera <i>Angle</i>	48
2.8.3 Pencahayaan.....	48
2.9 Warna	49
2.10 Kerangka Pemikiran.....	51
III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	52
3.2 Metode Penelitian	53
3.3 Objek Penelitian.....	53
3.4 Definisi Konsep	54
3.5 Unit Analisis	55
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.6.1 Data Primer	65
3.6.2 Data Sekunder	66
3.7 Teknik Keabsahan Data	66
3.8 Teknik Analisis Data.....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	70
4.2 Karakteristik Data	70
4.3 Tabel Kerja Analisis Semiotika	71
4.3.1 Analisis Sequence 1	71
4.3.1.1 Signifikasi Pemaknaan Tahap Pertama (Denotasi)	73
4.3.1.2 Signifikasi Pemaknaan Tahap Kedua (Konotasi)	75
4.3.2 Analisis Sequence 2	79
4.3.2.1 Signifikasi Pemaknaan Tahap Pertama (Denotasi)	80
4.3.2.2 Signifikasi Pemaknaan Tahap Kedua (Konotasi)	81
4.3.3 Analisis Sequence 3	83

4.3.3.1 Signifikasi Pemaknaan Tahap Pertama (Denotasi)	85
4.3.3.2 Signifikasi Pemaknaan Tahap Kedua (Konotasi)	87
4.3.4 Analisis Sequence 4	90
4.3.4.1 Signifikasi Pemaknaan Tahap Pertama (Denotasi)	91
4.3.4.2 Signifikasi Pemaknaan Tahap Kedua (Konotasi)	92
4.3.5 Analisis Sequence 5	94
4.3.5.1 Signifikasi Pemaknaan Tahap Pertama (Denotasi)	95
4.3.5.2 Signifikasi Pemaknaan Tahap Kedua (Konotasi)	96
4.3.6 Analisis Sequence 6	98
4.3.6.1 Signifikasi Pemaknaan Tahap Pertama (Denotasi)	99
4.3.6.2 Signifikasi Pemaknaan Tahap Kedua (Konotasi)	100
4.3.7 Analisis Sequence 7	102
4.3.7.1 Signifikasi Pemaknaan Tahap Pertama (Denotasi)	104
4.3.7.2 Signifikasi Pemaknaan Tahap Kedua (Konotasi)	105
4.3.8 Analisis Sequence 8	107
4.3.8.1 Signifikasi Pemaknaan Tahap Pertama (Denotasi)	108
4.3.8.2 Signifikasi Pemaknaan Tahap Kedua (Konotasi)	109
4.3.9 Analisis Sequence 9	112
4.3.9.1 Signifikasi Pemaknaan Tahap Pertama (Denotasi)	113
4.3.9.2 Signifikasi Pemaknaan Tahap Kedua (Konotasi)	114
4.3.10 Analisis Sequence 10	115
4.3.10.1 Signifikasi Pemaknaan Tahap Pertama (Denotasi)	117
4.3.10.2 Signifikasi Pemaknaan Tahap Kedua (Konotasi)	118
4.3.11 Analisis Sequence 11	122
4.3.11.1 Signifikasi Pemaknaan Tahap Pertama (Denotasi)	123
4.3.11.2 Signifikasi Pemaknaan Tahap Kedua (Konotasi)	124
4.3.12 Analisis Sequence 12	127
4.3.12.1 Signifikasi Pemaknaan Tahap Pertama (Denotasi)	129
4.3.12.2 Signifikasi Pemaknaan Tahap Kedua (Konotasi)	131
4.3.13 Analisis Sequence 13	135
4.3.13.1 Signifikasi Pemaknaan Tahap Pertama (Denotasi)	136
4.3.13.2 Signifikasi Pemaknaan Tahap Kedua (Konotasi)	137
4.3.14 Mitos	139

4.4 Pembahasan	142
4.4.1 Representasi Cantik Secara <i>Inner Beauty</i>	142
4.4.2 Representasi Cantik Secara <i>Outer Beauty</i>	143
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	147
5.1.1 Makna Denotasi	147
5.1.2 Makna Konotasi	147
5.1.3 Mitos	147
5.1.4 Representasi Cantik Dalam Iklan	148
5.2 Saran	149
DAFTAR PUSTAKA.....	x