

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS LEVEL RESPON KONSUMEN TERHADAP VIDEO ADVERTISING COCA-COLA VERSI RAYAKAN NAMAMU DI YOUTUBE

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

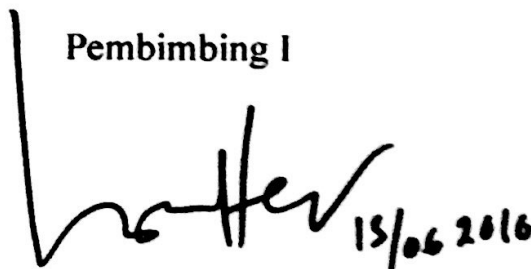
Edward Patrick

1204120253

Marketing Communication



Pembimbing I



Indra N.A. Pamungkas SS., M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM