

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh *Media Use* Terhadap *Gratifications Obtained* Pada Penggunaan Media Televisi dan Internet (Studi Pada Masyarakat Kampung Cyber RT 36 RW 09 Taman Kelurahan Patehan, Kecamatan Kraton, Yogyakarta)”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui situasi terkini penggunaan media televisi dan internet sebagai dua media terpopuler dengan lokasi penelitian di Kampung *Cyber*.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan korelasional dan deskriptif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Uses and Gratifications* model Palmgreen dan Rayburn. Objek penelitian ini adalah penggunaan media televisi dan internet dengan subjek masyarakat Kampung *Cyber* RT 36 RW 09 Taman Kelurahan Patehan, Kecamatan Kraton, Yogyakarta.

Hasil penelitian dengan menggunakan teori *Uses and Gratifications* model Palmgreen dan Rayburn ini menunjukkan bahwa penggunaan media (*Media Use*) Televisi dan Internet memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan yang diperoleh (*Gratifications Obtained*) setelah menggunakan media Televisi dan Internet. Selain itu hasil penelitian juga menunjukkan bahwa media Televisi dan Internet ternyata belum cukup mampu untuk mencapai kepuasan yang diharapkan oleh masyarakat Kampung *Cyber* sebagai responden terkait penggunaan dua media tersebut.

Kata Kunci : Konsumsi media, Internet, Televisi, Teori *Uses and Gratification*.