

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas Rahmat dan Karunia-Nya yang diberikan kepada penulis, sehingga skripsi dengan judul “PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* XIAOMI (Studi Kuantitatif pada Komunitas Xiaomi di halaman Facebook Mi Indonesia)” dapat terselesaikan dengan baik. Adapun skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang pendidikan sarjana, dengan mengikuti format dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. Terelesaiannya skripsi ini tidak lepas dari peran dan dukungan beberapa pihak, mulai dari tahap awal hingga tahap akhir. Untuk itu izinkanlah penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Kedua dosen pembimbing saya, Ibu Maylanny Christin SS., Msi selaku dosen pembimbing I dan Ibu Sylvie Nurfebriaraning, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing II. Terima kasih sudah membimbing saya dalam mengerjakan skripsi ini, terima kasih sudah dengan sabar membimbing saya dari awal sampai akhir.
2. Kedua orang tua penulis, Bapak Bakiriyanto dan Ibu I Gusti Ayu Suartini Astuti. Terimakasih atas kesabarannya, kekuatannya, kelapangan dadanya, dalam mendengarkan keluh kesah penulis hingga akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini penulis tujukan untuk kedua orang tua saya yang sangat berjasa.
3. Dan juga untuk kedua adik penulis yang bernama Valentia Rizky Prabawa dan Novandra Lucky Prabawa. Yang selalu mendoakan penulis selama masa pengerjaan skripsi ini.
4. Bapak Prof. Dr. Ir. Mochamad Ashari, M. Eng, Ph.D selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University.
5. Bapak Dr. Jafar Sembiring. M.Ed.M selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
6. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, yang selalu memberikan pembinaan dan pelajaran kepada seluruh mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi.
7. Dosen wali yang selalu membimbing dan membantu penulis di masa perkuliahan dari awal sampai akhir perkuliahan. Ibu Yuliani Rachma Putri, S.Ip.,MM.

8. Seluruh dosen Program Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Dan Bisnis yang telah banyak memberikan banyak pelajaran dan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
9. Terimakasih untuk Sahabat saya, Edward Patrick dan Johansen Hamonangan Manalu yang telah mau bersama peneliti menjalani 4 tahun kehidupan merantau selama berkuliah di Telkom University dan memberi pelajaran hidup yang sangat berharga.
10. Terima kasih untuk Abang tersayang di Kampus ini, Arimanto Oktavianus Siburian atas ilmu dan pengalaman yang beliau bagikan kepada saya.
11. Untuk Guru di kehidupan saya, terimakasih banyak bapak Syarif Maulana dan juga bang Sandy Miftah. Atas kebijaksanaan beliau – beliau memberikan saya ilmu tambahan untuk menjalani hari – hari saya.
12. Teruntuk ratu – ratu saya, Lidya Novitasari Saragi Turnip dan Tika Hardiyati terimakasih banyak atas perhatian dan bantuannya selama ini.
13. Partner penulis selama berorganisasi, Rivaldy Niadi Putra dan Edward Patrick. “Semua orang bisa wisuda, tapi tidak semua orang bisa wisuda dengan status organisator yang baik.” We made it brother.
14. Untuk Farah Fairuz Fernanda, Tiara Adelia, Reyza Agung Pohan terimakasih banyak sudah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
15. Untuk Prima Hidayat, Agung Tri Yuwono, Iqbal Ibrahim Sungkar, Luqman Abyadh Jundana, Anthony Adam Nurain, Zaka Aulia Bafadhl, Dennis Irlandi, , Annuary Rachman, Salim Huwell telah menjadi sahabat yang baik dan banyak sekali membantu penulis selama ini.
16. Terima kasih untuk adik – adik tersayang, Mia Audini, Vega Febriana, Astri Lestari, Fajri, Syarif Zaki, Adhetya Ghazitha Kasim, M. Ridwan Rayadhi, Yovan, Syeftiani Nurfadilah. Selamat bermain ya adik – adik. Jadilah orang baik.
17. Terima kasih untuk keluarga saya, HIMA IKOM. Khususnya keluarga saya di PSDM dan INTERNAL. Kalian manis di hidup saya. Satu, Pertama, Selamanya, Salam Merah Merona.
18. Terima kasih untuk Keluarga Besar saya, Basement 89. Terimakasih semua abang-kakak, saudara-saudari dan adik –adik disana atas kepercayaan dan bantuannya selama ini.
19. Terima kasih untuk LISMAKOM, PPI (Pria Pria Ikom 2012) dan Dibalik Merah yang hadir dan memberi saya kehidupan di kampus yang menyenangkan.

20. Terima kasih untuk semua abang – abang saya yang banyak mengajarkan saya hal – hal baik dan menyenangkan, kepada Rana Fajar Rahman, Paman Patrice Tobing dan Aldino Bachtawar, Bayu Rachmadi, Rifqi Reza Rachmansyah, Achmad Roby C., Adan Nazir, Revan, Jimmi Ginting, Faizzain Muhammad R., M. Fazza dan masih banyak lagi yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu.
21. Terima kasih sahabat-sahabat di kampus Andreana Sophie, Meilania Kusuma, Luthfa Annisa, Karina Aulia, Erlita Fernanda, Andi Reffandi, Rian Septiandi, Haidy Zulfikar, Ismail Yudha, Rezha Trikasa, Azhar Arsamanggala, Raden Adri R., M. Ghiffari Putra, Hafiz, Ahmad Rasyid Y., Andre Hanantia, Roy Sayoga, Rangga Putra, Reygi Agitia S, Akhmar Arifian dan masih banyak lagi yang tidak bisa dituliskan satu per satu.
22. Terimakasih kepada adik di kampus, alm. Rizky Akbar Bogard atas pengalaman indahinya selama ini, semoga Bogard beristirahat dengan tenang.
23. Untuk sahabat penulis dari SMA hingga sekarang, Valhallas dan GRY; Hartini Ahadiyahur Ru'yi, Alif Akhirul Ramadhan, Bq. Yuliasmi, Bq. Rizkia MH., Sarrah Venezia, Nur Azmina, Ni Putu Ayu Chandra Ardhanian, Iqbal Firmansyah, Hadi Hardiansyah, L. Yodhi Rama Suhendra, Ilman Thayaran Idris, Tyon Aldi Pramono, Sunardiman, Imam Hidayat, Andreano, Axliandy Prasetyo, M. Zuhliyana Akbar, L. Rizki Andri Saputra, Yogi Mahatma, Syafrudin Agustian Putra, Suwahyu Husein Keraf, Adit Dwi Fajar, Rainhard David, Ardiansyah Ketek, Richky Prabowo, Indra Permana, Ibnu Sofyan.
24. Kepada semua pihak yang selalu memberikan semangat dan dukungan serta bantuan selama perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu,penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Semoga skripsi dengan judul “PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* XIAOMI (Studi Kuantitatif pada Komunitas Xiaomi di halaman Facebook Mi Indonesia)” ini dapat berguna baik bagi penulis sendiri maupun untuk berbagai pihak. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Akhir kata penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan yang kurang berkenan dan penulis memohon kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Bandung, 31 Mei 2016

Aditya Bayu Prabawa