

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Arikunto, S. 2011. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BPUniversitas Diponegoro.

Koekemoer, Ludi. 2004. *Marketing Communications*. Landsdowne: Juta and Co. Ltd.

Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran. edisi kesebelas*, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi Ketiga Belas*, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2, edisi Ketiga Belas*, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. 2013. *Marketing Management : Fourteenth Edition*, New Jersey: Prentice-Hall Inc.

Masri. S. Riduwan dan Kuncoro. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

S. A. Surachman. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang: Bayumedia Publishing.

Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.

Sekaran, Uma. 2011. *Researchs Methods for Business Edisi 1 and 2*. Jakarta: Salemba Empat.

Setiadi, Nugroho J. 2003, *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Jakarta: Caps.

Zaki, Ali. 2008. *E-style : Memanfaatkan Beragam Perangkat Teknologi Digital*. Jakarta: Salemba Infotek.

Zikmund, William G., (1997). *Business Research Methods*. New York: USA: Dryden Press. Hill.

Perundang – undangan

UU Merek No.15 Tahun 2001.

Skripsi

Alfian. 2012. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman*. Makassar: Universitas Hasanuddin.

Melka Neria S. 2012. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia*. DKI Jakarta: Universitas Indonesia.

Musay, Fransisca Paramitasari. 2013. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen KFC Kawi Malang)*. Malang: Universitas Brawijaya.

Nurul Huda. 2012. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scooter Matic Yamaha Di Makassar*. Makassar: Universitas Hasanuddin.

Rizki Nurafdal Mustikarillah. 2011. *Pengaruh Brand Image Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush Pada PT. Hadji Kalla di Makassar*. Makassar: Universitas Hasanuddin.

Triyanto, Bayu. 2014. *Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Seyegan Sport Sleman Yogyakarta)*. DIY Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Jurnal

Dita Amanah. 2013. *Pengaruh Promosi dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pepsodent*. (<http://id.portalgaruda.org>)

Fitria Engla Sagita. 2013. *Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kentucky Fried Chicken (KFC) Di Cabang Basko Grand Mall oleh Mahasiswa Universitas Negeri Padang*. (<http://Ejournal.unp.ac.id/>)

Hsiang-Ming Lee, Ching-Chi Lee, Cou-Chen Wu. 2009. *Brand image strategy affects brand equity after M&A*. (<http://emeraldinsight.com/>)

Ike-Elechi Ogba, Zhenzhen Tan. 2009. *Exploring the impact of brand image on costumer loyalty and commitment in China*. (<http://emeraldinsight.com/>)

Pantri Heriyati, Septi. 2012. *Analisis Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Handphone Nexian*. (<http://id.portalgaruda.org/>)

Rizan Muhammad, Basrah Saidani, Yusiyana Sari. 2012. *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro*. (<http://www.jrmsi.com/>)

Wijaya Erwin Adi, Sasongko, Wahyuni Sri. 2013. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Samsung Galaxy Series Pada Mahasiswa*. (<http://Repository.unej.ac.id/>)

Yamen Koubaa. 2008. *Country of Origin, brand image perception and brand image structure*. (<http://emeraldinsight.com/>)

Media Online

<http://bercacakra.co.id/news/asal-usul-dan-sejarah-perusahaan-xiaomi-pengusaha-lei-jun.html> diakses pada tanggal 29 Desember 2015 pukul 12.17 WIB.

http://www.china.org.cn/business/2014-12/17/content_34339353.htm diakses pada 17 Januari 2016 pada pukul 12.01 WIB.

<http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150128165835-185-28088/riset-ponsel-tiongkok-semakin-laris-di-indonesia/> diakses pada 16 Januari 2016 pada pukul 16.13 WIB.

<https://dailysocial.id/post/gfk-pertumbuhan-smartphone-indonesia-tertinggi-asia-tenggara/> diakses pada 16 Januari 2016 pukul 12.48 WIB.

<http://en.miui.com/thread-39712-1-1.html> diakses pada 16 Januari 2016 pada pukul 17.00 WIB.

<http://en.miui.com/thread-86446-1-1.html> diakses pada 22 Januari 2016 pada pukul 11.57 WIB.

<https://www.facebook.com/XiaomiIndonesia/timeline> diakses pada 29 Januari 2016 pada pukul 16.55 WIB

<https://id.techinasia.com/bagaimana-xiaomi-laris-di-indonesia> diakses pada 4 Januari 2016 pukul 16.15 WIB.

<https://id.techinasia.com/bagaimana-xiaomi-laris-di-indonesia/> diakses pada 29 Januari 2016 pada pukul 17.02 WIB.

<http://www.idc.com/prodserv/smartphone-market-share.jsp> diakses pada 22 Januari 2016 pada pukul 12.00 WIB.

<http://www.pendidikanekonomi.com/2012/11/pengertian-brand-image.html> diakses pada 22 Januari 2016 pada pukul 11.02 WIB.

<http://www.plimbi.com/article/8705/perkembangan-teknologi-komunikasi-di-indonesia> diakses pada 22 Januari 2016 pada pukul 10.51 WIB.

<http://selular.id/news/2015/02/ini-dia-peringkat-penguasa-pasar-smartphone-di-indonesia/> diakses pada 16 Januari 2016 pada pukul 16.57 WIB.

<http://techno.okezone.com/read/2015/09/19/57/1217340/2015-pengguna-smartphone-di-indonesia-capai-55-juta> diakses pada 29 Desember 2015 pukul 13.56 WIB.

<http://www.teknopers.com/2014/10/sejarah-singkat-xiaomi-produk-cina-yang.html> diakses pada 29 Desember 2015 pada pukul 12.28 WIB.