

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Penelitian.....	11
Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Operasional Variabel	38
Tabel 3.2 Skala Penelitian.....	45
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i>	46
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	47
Tabel 3.5 Persentase Interpretasi Skor	54
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Berdasarkan Spesifikasi yang Unggul dari Smartphone Xiaomi.....	59
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Berdasarkan Penggunaan yang Nyaman dari Smartphone Xiaomi.....	60
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Berdasarkan Penggunaan yang Nyaman dari Smartphone Xiaomi.....	62
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Berdasarkan Harga yang Terjangkau dari Smartphone Xiaomi.....	63
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Berdasarkan Citra Merek yang Baik dari Smartphone Xiaomi.....	64
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Berdasarkan Desain dan Warna yang Menarik dari Smartphone Xiaomi.....	65
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Berdasarkan Pengaruh Kegiatan Bauran Pemasaran dari Smartphone Xiaomi	67
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Berdasarkan Pengaruh Sosiobudaya	68
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Berdasarkan Pengenalan Kebutuhan.....	69
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Berdasarkan Penelitian Sebelum Pembelian.....	70
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Berdasarkan Penilaian Berbagai Alternatif	72
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Berdasarkan Perilaku Pembelian.....	73
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Berdasarkan Penilaian Pasca-Pembelian.....	74
Tabel 4.14 Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	78
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	79

Tabel 4.16 Hasil Uji signifikasi t.....	80
Tabel 4.17 Hasil Uji t.....	81