

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Xiaomi dalam persaingan di pasar <i>Smartphone</i> dunia.....	6
Gambar 1.2 Tahap Penelitian.....	10
Gambar 3.1 Halaman facebook resmi milik Xiaomi, Mi Indonesia.....	34
Gambar 3.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Brand Image (X).....	49
Gambar 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	50
Gambar 3.3 Persentase Dalam Garis Kontinum.....	54
Gambar 4.1 Diagram Hasil <i>Screening Question</i> .....	55
Gambar 4.2 Diagram Hasil <i>Screening Question</i> .....	56
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	58
Gambar 4.5 Garis Kontinum Berdasarkan Indikator Spesifikasi yang Unggul.....	60
Gambar 4.6 Garis Kontinum Berdasarkan Indikator Penggunaan yang Nyaman.....	61
Gambar 4.7 Garis Kontinum Berdasarkan Penggunaan yang Nyaman .....	62
Gambar 4.8 Garis Kontinum Berdasarkan Indikator Harga yang Terjangkau .....	64
Gambar 4.9 Garis Kontinum Berdasarkan Citra Merek yang Baik.....	65
Gambar 4.10 Garis Kontinum Berdasarkan Desain dan Warna yang Menarik.....	66
Gambar 4.11 Garis Kontinum Berdasarkan Pengaruh Kegiatan Bauran Pemasaran..	67
Gambar 4.12 Garis Kontinum Berdasarkan Pengaruh Sosiobudaya .....	68
Gambar 4.13 Garis Kontinum Berdasarkan Pengenalan Kebutuhan.....	70
Gambar 4.14 Garis Kontinum Berdasarkan Penelitian Sebelum Pembelian.....	71
Gambar 4.15 Garis Kontinum Berdasarkan Penilaian Berbagai Alternatif.....	72
Gambar 4.16 Garis Kontinum Berdasarkan Perilaku Pembelian.....	74
Gambar 4.17 Garis Kontinum Berdasarkan Penilaian Pasca- Pembelian.....	75
Gambar 4.18 Hasil Uji Normalitas.....	76

Gambar 4.19 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....77