

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
*SMARTPHONE XIAOMI***

(Studi Kuantitatif pada Komunitas Xiaomi di halaman Facebook Mi Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
Aditya Bayu Prabawa
NPM. 1204120042
Marketing Communication



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**