

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Formula Laswell</i>	11
Tabel 2.2 Perbedaan Kampanye dengan Propaganda	15
Tabel 2.3 Media kelompok <i>below the line</i>	18
Tabel 2.4 Respon psikologis yang ditimbulkan oleh warna	34
Tabel 2.5 Bidang-bidang yang tepat untuk masing-masing belahan otak	37
Tabel 3.1 Data kasus LPA Jabar Tahun 2013	71
Tabel 3.2 Data kasus LPA Jabar Tahun 2014	72
Tabel 3.3 Data kasus LPA Jabar Tahun 2015	72
Tabel 3.4 Analisis matriks perbandingan kampanye berdasarkan kegiatan	84
Tabel 3.5 Analisis matriks perbandingan media kampanye yang sudah ada....	85
Tabel 3.6 Analisis matriks perbandingan kampanye berdasarkan kegiatan	86
Tabel 3.7 Pengambilan kesimpulan berdasarkan analisis	87
Tabel 4.1 Perencanaan media.....	90
Tabel 4.2 Penjadwalan media	91
Tabel 4.3 Warna pada media kampanye	99