

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup.....	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Cara pengumpulan data dan Analisis	3
1.6 Kerangka Penelitian	5
1.7 Pembabakan	6
BAB II DASAR PEMIKIRAN	7
2.1 Komunikasi	7
2.1.1 Komunikasi Massa.....	10
2.1.2 Kampanye Sosial	14
2.1.1 Media	17
2.2 Desain Komunikasi Visual.....	20
2.2.1 Ilustrasi.....	20
2.2.2 Tipografi	21
2.2.3 Layout	26
2.2.4 Warna.....	32

2.3 Psikologi Anak	35
2.4 Infografis	37
2.5 Komik.....	39
2.6 Pop Art	42
BAB III Data dan Analisis Masalah.....	46
3.1 Data	46
3.1.1 Data Lembaga	46
3.1.1 Lembaga Perlindungan Anak (LPA) Jawa Barat.....	46
3.1.2 Visi dan Misi.....	47
3.1.3 Fungsi dan Peran.....	47
3.1.4 Sasaran	48
3.1.5 Program Kerja.....	48
3.1.2 Data Produk	51
3.1.3 Data Proyek Sejenis	55
3.1.4 Data Khalayak Sasaran	70
3.1.5 Hasil Observasi	71
3.1.6 Hasil Kuesioner.....	74
3.1.7 Hasil Wawancara	80
3.2 Analisis.....	84
3.2.1 Analisis Matriks Perbandingan Berdasarkan Kegiatan.....	84
3.2.2 Analisis Matriks Perbandingan Media Kampanye Yang Sudah Ada	85
3.2.3 Analisis Matriks Perbandingan Berdasarkan Teori Visual	86
3.3 Pengambilan Kesimpulan.....	87
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	88
4.1 Konsep Pesan	88
4.2 Konsep Kreatif	88
4.3 Konsep Media	89
4.3.1 Perencanaan Media	90
4.3.2 <i>Budgeting</i> Media.....	91
4.3.3 Tawaran Kemitraan.....	92
4.4 Konsep Visual	93

4.4.1 Konsep Visual Logo	93
4.4.2 Konsep Visual Media Kampanye	95
4.5 Hasil Perancangan.....	106
BAB V PENUTUP	115
5.1 Kesimpulan	115
5.2 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	118