

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. (2014). *Aaker on Branding: 20 Principles That Drive Success*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Anggraini S, Lia dan Nathalia, Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Effendy, Onong U. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat, Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Hadiwijoyo, Suryo Sakti. (2012). *Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kartika, Jessica Diana dan Wijaya, Rudyant Siswanto. (2015). *Logo Visual Asset Development*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip (2003). *Marketing Insights From A to Z: 80 Concepts Every Manager Needs To Know*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V Andi.
- Nazir, Mohammad. (1998). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Newhall, Beaumont. (1982). *The History of Photography, The Museum of Modern Art*. New York.
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Subgyo, P. Joko. (1991). *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Melton Putra Jakarta.
- Soemanagara, Rd. (2006). *Strategic Marketing Communication: Konsep Bisnis dan Terapan*. Bandung: C.V Alfabeta.
- Soewardikoen, Didit Widiyatmoko. (2013). *Metode Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir*. Bandung: CV Dinamika Komunika.

Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the Word's*. New York City: McGraw Hill.

Supriyono, Rakhmat (2010). *Desain Komunikasi Visual - Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi.

Wibowo, Ibnu Teguh. (2013). *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta: Buku Pintar.

Yusuf, A. Muri. (2005). *Metodologi Penelitian: Dasar-dasar Penyelidikan Ilmiah*. Padang: UNP Press

INTERNET

Kementrian Dalam Negeri, 2016, Logo Kabupaten Tasikmalaya. Diakses pada www.logokabupaten.com (04 April 2016, 16:57)

Disparbud Jabar Prov, 2011, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat. Diakses pada www.disparbud.jabarprov.go.id (03 Februari 2016, 21:27)

Disparbud Kab. Tasikmalaya, 2015, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Tasikmalaya. Diakses pada www.disparbud.tasikmalayakab.go.id (03 Februari, 2016 21:43)

Bisnis UKM, 2012, Industri Kerajinan Tasikmalaya. Diakses pada www.cdn.bisnisukm.com (04 April, 2016 17:07)

Pemerintah Kota Tasikmalaya, 2013, Industri Kerjainan Rajapolah. Diakses pada www.tasikmalayakota.go.id (04 April, 2016 17:18)

Radar Tasikmalaya. 2015, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kab. Tasikmalaya. Diakses pada www.radartasikmalaya.com (20 April, 2016 21:20)

Eka, 2013, Profil Potensi Pariwisata dan Kebudayaan Kab. Tasikmalaya. Diakses pada www.youtube.com (20 April, 2016 21: 34)

Disparbud Kota Jakarta, 2015, Logo Enjoy Jakarta. Diakses pada www.jakarta-tourism.go.id (20 April, 2016 21: 47)

Disparbud Kota Bandung, 2012, Logo Bandung Tourism. Diakses pada www.bandungtourism.com (20 April, 2016 21:50)

Bali Tourism Board, 2016, Media Promosi Bali Tourism Board. Diakses pada www.bali-tourism-board.com (20 April, 2016 22:03)