

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Permasalahan .....	3
1.2.1    Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2    Rumusan Masalah .....	4
1.3    Ruang Lingkup .....	4
1.4    Tujuan Perancangan .....	4
1.5    Metode Pengumpulan Data .....	5
1.5.1    Studi Pustaka.....	5
1.5.2    Wawancara.....	5
1.5.3    Observasi.....	6
1.5.4    Kuesioner .....	6
1.6    Metode Analisis.....	6
1.6.1    Matriks Perbandingan .....	6
1.7    Kerangka Perancangan .....	7
1.8    Pembabakan.....	8
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>DASAR PEMIKIRAN .....</b>	<b>10</b>
2.1    Pariwisata .....	10
2.1.1    Obyek dan Daya Tarik Wisata .....	10
2.1.2    Desa Wisata.....	11
2.1.3    Jenis Wisatawan yang mengunjungi Desa Wisata.....	11

2.2	Merek ( <i>Brand</i> ).....	12
2.2.1	Brand Equity .....	12
2.3	Logo.....	13
2.3.1	Fungsi Logo .....	13
2.3.2	Klasifikasi Bentuk.....	14
2.4	Promosi.....	15
2.4.1	Tujuan Promosi .....	16
2.5	Komunikasi Massa .....	16
2.6	AISAS .....	17
2.7	Media.....	18
2.7.1	Karakteristik Media.....	19
2.8	Desain Komunikasi Visual.....	21
2.8.1	Unsur-unsur Desain.....	21
2.8.2	Prinsip-prinsip Desain.....	22
2.8.3	<i>Layout</i> .....	23
2.8.4	Warna .....	24
2.8.5	Tipografi.....	27
2.8.6	Ilustrasi.....	29
2.9	Fotografi .....	30
<b>BAB III.....</b>		<b>31</b>
<b>DATA DAN ANALISIS.....</b>		<b>31</b>
3.1	Data .....	31
3.3.1	Gambaran Umum Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Tasikmalaya.....	31
3.3.2	Destinasi Pariwisata Cipatujah Kabupaten Tasikmalaya.....	36
3.3.3	Lokasi dan Aksesibilitas menuju kawasan pariwisata Cipatujah, kab. Tasikmalaya.....	43
3.3.4	Produk Khas, Oleh-oleh dan Budaya Asal Tasikmalaya .....	46
3.3.5	Fasilitas Pelayanan Publik Sepanjang Kawasan Cipatujah.....	50
3.3.6	Data Khalayak Sasaran .....	50
3.3.7	Data Observasi .....	51
3.3.8	Data Wawancara .....	52

3.3.9	Data Kuesioner .....	53
3.3.10	Tinjauan Terhadap Program Terdahulu dan Proyek Sejenis.....	60
3.2	Analisis .....	68
3.2.1	Analisis Hasil Wawancara .....	68
3.2.2	Analisis Hasil Kuesioner .....	70
3.2.3	Analisis Matriks Tinjauan Sejenis .....	71
3.3	Kesimpulan Hasil Analisis .....	80
<b>BAB IV</b>	.....	<b>82</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</b>	.....	<b>82</b>
4.1	Konsep Pesan .....	82
4.2	Konsep Komunikasi .....	82
4.1.1	<i>Tagline</i> .....	83
4.3	Konsep Kreatif .....	85
4.4	Konsep Visual .....	87
4.3.1	Konsep Visual Logo.....	87
4.3.2	Konsep Visual Media Promosi .....	90
4.5	Konsep Media.....	92
4.4.1	Pemilihan Media .....	92
4.4.2	Penjadwalan Media .....	95
4.4.3	Budgeting Media.....	97
4.6	Konsep Bisnis.....	98
4.7	Hasil Perancangan .....	101
4.6.1	Logo Pariwisata Ciptujuh.....	101
4.6.2	Graphic Standar Manual (GSM).....	102
4.6.3	Logo Pantai Wisata .....	103
4.6.4	Media Promosi Pariwisata Ciptujuh.....	109
<b>BAB V</b>	.....	<b>129</b>
<b>PENUTUP</b>	.....	<b>129</b>
5.1	Kesimpulan.....	129
5.2	Saran.....	129
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>130</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>133</b>

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>136</b>
----------------------	------------