

ABSTRAK
IDENTITAS VISUAL
PARIWISATA KABUPATEN TEGAL

Oleh: Bulan Mayana Chandra Restanti

NPM: 1401120459

Pariwisata merupakan sektor ekonomi penting di Indonesia karena merupakan salah satu penyumbang devisa terbesar. Potensi pariwisata Indonesia yang tersebar hampir di seluruh wilayah Indonesia ini pun membuat tiap daerah ikut serta mengembangkan potensi wisatanya masing-masing. Termasuk kabupaten Tegal yang gencar melakukan promosi wisata sehingga kunjungan wisata pada tahun 2015 mengalami kenaikan yang signifikan. Hal tersebut mengindikasikan bahwa sudah saatnya kabupaten Tegal mem-*branding* pariwisatanya, namun pariwisata kabupaten Tegal belum memiliki identitas visual. Hal ini menjadi kendala karena identitas visual merupakan salah satu syarat penting dalam *branding*. Melalui observasi, studi pustaka, wawancara pada narasumber, kuisioner dan dokumen terkait, diperoleh data tentang objek wisata di kabupaten Tegal beserta kearifan lokalnya dan data pesaing sejenis, kemudian dianalisis dan merancang identitas visual pariwisata kabupaten Tegal yang akan mendukung keberhasilan promosi wisata yang telah dilakukan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan kabupaten Tegal dalam upaya mem-*branding* pariwisata kabupaten Tegal. Perancangan Tugas Akhir ini akan membantu dalam pembentukan identitas visual pariwisata kabupaten Tegal untuk merepresentasikan potensi wisatanya. Selain itu, perancangan ini juga dapat menjadi langkah awal untuk meningkatkan pariwisata kabupaten Tegal.

Kata Kunci: Identitas Visual, Pariwisata, Kabupaten Tegal