

HALAMAN PERSETUJUAN

**MAKNA PERAN AYAH DALAM IKLAN TV PEPSODENT
(Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan TV Pepsodent
Versi “Sikat Gigi Pagi dan Malam 2015”)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Luthfa Annisa Prisanty
1204120016
Marketing Communication

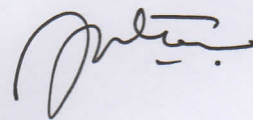


Pembimbing I

Pembimbing II



Ratih Hasanah Sudrajat, S.Sos.,M.Si



Sylvie Nurfebiaraning, S.Sos.,M.Si

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016