

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	
LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Aspek Teoritis	10
1.4.2 Aspek Praktis	10
1.5 Tahapan Penelitian	10
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	11
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	11
1.6.2 Waktu Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Tinjauan Teori.....	21
2.2.1 Komunikasi	21
2.2.1.1 Proses Komunikasi.....	21
2.2.1.2 Tujuan Komunikasi.....	23
2.2.2 Komunikasi Massa	24
2.2.2.1 Fungsi Komunikasi Massa	24
2.2.3 Televisi	26

2.2.3.1 Karakteristik Iklan Televisi.....	26
2.2.4 Komunikasi Pemasaran	26
2.2.5 Iklan	27
2.2.6 Iklan Televisi	29
2.2.6.1 Komponen Iklan Televisi.....	29
2.2.6.2 Teknik Pengambilan Gambar Iklan Televisi.....	30
2.2.7 Tipografi.....	32
2.2.8 Bahasa Tubuh.....	34
2.2.9 Ekspresi Wajah	34
2.2.10 Warna.....	35
2.2.11 Semiotika dalam Komunikasi.....	37
2.2.11.1 Semiotika Roland Barthes.....	38
2.2.12 Makna	40
2.2.13 Peran Ayah	41
2.3 Kerangka Pemikiran.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Paradigma Penelitian.....	45
3.2 Metode Penelitian.....	46
3.3 Objek Penelitian	46
3.4 Definisi Konsep.....	49
3.5 Unit Analisis	50
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.6.1 Data Primer	51
3.6.2 Data Sekunder	51
3.7 Teknik Keabsahan Data	51
3.8 Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Karakteristik Data.....	54
4.2. Hasil Interpretasi Data	55
4.2.1 Hasil Analisis Scene 1.....	55
4.2.1.1 Sistem Pemaknaan Tingkat Pertama (Denotasi).....	56

4.2.1.2 Sistem Pemaknaan Tingkat Kedua (Konotasi)	57
4.2.2 Hasil Analisis <i>Scene 2 Shot 1</i>	61
4.2.2.1 Sistem Pemaknaan Tingkat Pertama (Denotasi).....	62
4.2.2.2 Sistem Pemaknaan Tingkat Kedua (Konotasi)	63
4.2.3 Hasil Analisis <i>Scene 2 Shot 2</i>	66
4.2.3.1 Sistem Pemaknaan Tingkat Pertama (Denotasi).....	67
4.2.3.2 Sistem Pemaknaan Tingkat Kedua (Konotasi)	68
4.2.4 Hasil Analisis <i>Scene 2 Shot 3</i>	70
4.2.4.1 Sistem Pemaknaan Tingkat Pertama (Denotasi).....	71
4.2.4.2 Sistem Pemaknaan Tingkat Pertama (Konotasi).....	71
4.2.5 Hasil Analisis <i>Scene 2 Shot 4</i>	73
4.2.5.1 Sistem Pemaknaan Tingkat Pertama (Denotasi).....	74
4.2.5.2 Sistem Pemaknaan Tingkat Pertama (Konotasi).....	75
4.2.6. Hasil Analisis <i>Scene 2 Shot 5</i>	78
4.2.6.1 Sistem Pemaknaan Tingkat Pertama (Denotasi).....	79
4.2.6.2 Sistem Pemaknaan Tingkat Pertama (Konotasi).....	79
4.2.7 Hasil Analisis <i>Scene 2 Shot 6</i>	81
4.2.7.1 Sistem Pemaknaan Tingkat Pertama (Denotasi).....	82
4.2.7.2 Sistem Pemaknaan Tingkat Pertama (Konotasi).....	83
4.2.8 Hasil Analisis <i>Scene 2 Shot 7</i>	85
4.2.8.1 Sistem Pemaknaan Tingkat Pertama (Denotasi).....	87
4.2.8.2 Sistem Pemaknaan Tingkat Pertama (Konotasi).....	88
4.2.9 Mitos	91
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Simpulan.....	95
5.2. Saran	97
5.2.1 Saran Akademis	97
5.2.2 Saran Praktis	97
DAFTAR PUSTAKA	98