

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* GREENLIGHT TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN DI BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

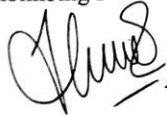
Reygi Agitia Setiawan

1204120029

Marketing Communication



Pembimbing I



Yuliani Rachma Putri, S.Ip,MM

Pembimbing II



Dr. Ayub Ilfandy Imran, B.Sc., M.Sc

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016