

DAFTAR ISTILAH

NAMA ISTILAH	PENGERTIAN
<i>strengths</i>	Kondisi internal yang menjadi pendorong keberhasilan meraih posisi unggul pencapaian tujuan.
<i>weaknesses</i>	Kondisi internal yang menghambat keberhasilan pencapaian tujuan.
<i>opportunities</i>	Kondisi eksternal yang menjadi pendorong keberhasilan pencapaian tujuan.
<i>threats</i>	Kondisi eksternal yang menghambat keberhasilan pencapaian tujuan.
<i>product</i>	Komponen utama yang mendasari pemasaran suatu perusahaan.
<i>price</i>	Harga merupakan satuan moneter atau ukuran lainnya.
<i>promotion</i>	Tahapan memperkenalkan suatu produk kepada masyarakat.
<i>place</i>	Jaringan organisasi yang melakukan fungsi-fungsi yang menghubungkan produsen dengan pengguna akhir.
<i>people</i>	Pelaku yang memainkan peranan dalam penyajian jasa.
<i>process</i>	Prosedur aktual, mekanisme, dan aliran aktivitas yang digunakan untuk menyampaikan jasa.
<i>physical evidence</i>	Lingkungan fisik tempat jasa diberikan.