

**PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK NETWORK
ADMINISTRATION PROFESSIONAL TELKOM PCC DENGAN
MENGUNAKAN METODE ANALISA SWOT MATRIKS DAN
IE MATRIKS**

TUGAS AKHIR

Oleh:

IRFAN WICAKSONO SUGIYO

1102110189



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM**

2016