

## ABSTRAK

Dinar Salon adalah salon kecantikan khusus wanita muslimah di Cipagalo Village yang menawarkan berbagai macam perawatan dan produk kecantikan untuk perawatan di rumah. Adanya peningkatan jumlah wanita, itu dapat memberikan kesempatan bisnis bagi Dinar Salon. Setelah melakukan pengumpulan dan pengolahan data diperoleh potensial pasar sebesar 79%, pasar tersedia sebesar 69%, dan target pasar sebesar 14%. Adapun masalah yang dihadapi oleh Dinar Salon seperti jumlah tenaga kerja yang ada hanya satu orang dan jumlah pelanggan yang fluktuatif.

Selain itu, perhitungan dilakukan pada aspek keuangan. Perhitungan ini mencakup kebutuhan dana investasi, perkiraan pendapatan, biaya operasional, laporan laba rugi, arus kas, dan neraca. Lalu perhitungan tersebut digunakan untuk mengetahui kelayakan investasi yaitu *Net Present Value* (NPV), *Payback Period* (PBP), dan *Internal Rate of Return* (IRR) dengan periode yang ditetapkan untuk proyeksi keuangan lima tahun. Hasil perhitungan investasi adalah Rp 485.664.545, - dengan positif diambil nilai NPV sebesar Rp 39.862.818, -, IRR sebesar 11,3% dan 4,87 tahun untuk PBP. Pengembangan Dinar Salon di Cipagalo Desa ini layak karena nilai IRR yang diperoleh lebih besar dari nilai MARR dan NPV positif.

**Kata Kunci:** Analisis Kelayakan, NPV, IRR, PBP, Salon Kecantikan, Desa