

**ABSTRAK**  
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI RUMAH TEH NDORO DONKER**

**Anisa Oka Alvionita**

**1401120365**

Rumah Teh Ngoro Donker adalah rumah teh yang memiliki konsep kolonialisme, mulai dari menu teh, bangunan yang digunakan hingga area perkebunan teh yang berada di lereng Gunung Lawu, Karanganyar, Jawa Tengah. . Rumah Teh Ngoro Donker menawarkan pengalaman minum teh di tengah perkebunan ala *meneer* Belanda. Media promosi memiliki peran penting dalam meningkatkan *awareness* masyarakat terhadap sebuah *brand* , begitu pula untuk Rumah Teh Ngoro Donker. Namun dalam pemanfaatan media promosinya, Rumah Teh Ngoro Donker hanya memanfaatkan *Facebook* dan *Twitter*. Metode penelitian yang digunakan pada tugas akhir ini yaitu metode observasi, metode kuesioner, metode studi pustaka, metode wawancara dan metode dokumentasi. Sedangkan metode analisis yang digunakan yaitu analisis SWOT dan analisis matriks dengan objek dari 3 rumah teh yang berbeda. Hasil akhir yang ingin dicapai dari perancangan ini yaitu media promosi yang tidak hanya memiliki nilai estetis tetapi juga mengimplementasikan nilai-nilai luhur dalam tradisi minum teh ala *meneer* Belanda sehingga dapat meningkatkan kemampuan, kapabilitas dan daya saing Rumah Teh Ngoro Donker. Dalam perancangan ini penulis menggabungkan konsep *art deco* dan Mangkunegaran melalui bentuk dan warna yang digunakan. Perancangan ini diharapkan dapat membantu meningkatkan *awareness* masyarakat terhadap keberadaan Rumah Teh Ngoro Donker.

Kata Kunci: Media Promosi, Rumah Teh Ngoro Donker, Rumah Teh.