

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan otomotif membuat produsen saling berlomba memberikan produk yang terbaik dengan 150 cc menjadi pangsa pasar dimana didalamnya ada kebutuhan, style dan power. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui atribut produk yang terdiri dari variabel kualitas produk, fitur produk dan design produk terhadap proses keputusan pembelian Yamaha V-ixion di Bandung.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan kausal dengan metode *nonprobability sampling* dengan jumlah sample responden sebesar 100 responden. Penelitian ini juga menggunakan teknik analisis linier berganda untuk metode penghitungannya

Hasil dari penelitian ini Secara parsial, hanya variabel kualitas produk yang berpengaruh tinggi dan signifikan terhadap proses keputusan pembelian motor Yamaha V-ixion sebesar 24.1%. Bagi Yamaha lebih meningkatkan kualitas produk motor Yamaha V-ixion karena kualitas inilah yang menjadi tolok ukur responden untuk membeli produk Yamaha V-ixion.

Kata Kunci : Atribut produk, proses keputusan pembelian, Yamaha V-ixion