

## ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan zaman persaingan di bidang pendidikan mengalami kemajuan dikarenakan pendidikan sangat penting untuk kita semua. Saat ini masyarakat memiliki kemampuan dan memilih yang terbaik untuknya. Akibatnya, sekolah juga harus mampu mengikuti permintaan dan tuntutan masyarakat. Beberapa masyarakat tidak mempersoalkan biaya pendidikan. Terkadang memilih sekolah itu mudah dengan memilih sekolah yang terdekat dengan rumah. Namun bagi beberapa orang memilih sekolah bisa menjadi keputusan yang rumit. SMA BPI 1 Bandung merupakan sekolah swasta yang terletak di Jl. Burangrang No.8. Untuk memenangkan persaingan di bidang pendidikan. SMA BPI 1 Bandung perlu mengetahui faktor apa saja yang dapat mempengaruhi calon siswa dalam melakukan pengambilan keputusan untuk memilih sekolah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan mendaftar di SMA BPI 1 Bandung pada siswa angkatan 2015.

Keputusan mendaftar yang dimaksudkan menggunakan tiga teori literature penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Yasid Yud Padmono (2011), Wan Suryani (2012), dan Md. Abdulla Al Jamil et al. (2012) yang di kombinasikan menjadi 15 variabel yang terdiri dari biaya, fasilitas, kualitas, referensi, lokasi, motivasi, reputasi, kenyamanan, produk, pelayanan, keamanan, promosi, proses, bukti fisik, dan tes masuk.

Penelitian ini termasuk kedalam penelitian deskriptif dengan menggunakan analisis faktor yang melibatkan 330 siswa SMA BPI 1 Bandung sebagai responden, dengan menggunakan sensus sampling dalam teknik pengambilan sampel, kuisioner penelitian ini memiliki 35 pertanyaan. Data yang terkumpul kemudian diolah dengan menggunakan metode analisis faktor dengan bantuan SPSS.

Hasil pada penelitian ini diketahui menghasilkan lima faktor pendukung keputusan siswa mendaftar di SMA BPI 1 Bandung diperoleh dari analisis faktor. Kelima faktor tersebut adalah reputasi 17.673%, produk 10.961%, bukti fisik 10.069 %, kenyamanan 9.198% dan referensi 8.251% .Totalnya 56.116 %. Sehingga ada faktor lain 43.884% yang juga mempengaruhi siswa mendaftar di SMA BPI 1 Bandung.

Kata kunci : Analisis faktor, Kriteria Pemilihan, SMA BPI 1 Bandung