

## **ABSTRAK**

Semakin banyaknya perusahaan asuransi yang bermunculan maka semakin bertambah persaingan bisnis dan kesenjangan sosial. Perusahaan asuransi harus dapat membangun citra yang baik dan juga meningkatkan pendapatannya. Salah satu cara agar dapat meningkatkan citra perusahaan adalah dengan melaksanakan kegiatan tanggung jawab sosial.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh tanggung jawab sosial terhadap ROA dan ROE. Sampel yang diambil adalah perusahaan asuransi yang terdaftar di BEI tahun 2010- 2014 yang menerbitkan laporan keuangan serta kegiatan tanggung jawab sosialnya secara konsisten.

Penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, uji t, dan uji koefisien determinasi. Dari hasil penelitian tersebut didapatkan hasil CSR tidak berpengaruh terhadap ROA maupun ROE

**Kata kunci :** *Corporate Social Responsibility*, kinerja keuangan, *ROA*, *ROE*.