## HALAMAN PENGESAHAN

## PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI *ICE CREAM* LICK OVER LIPS (LOL) BANDUNG

## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Lanni Parlina

1203120121



Dosen Pembimbing

Dr. Putu Nina Madiawati, ST., MT., MM

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016