

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Kedai Es Krim Lick Over Lips (LOL) Bandung”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan banyak nikmat dan rezeki dalam membantu penulis di setiap kegiatan penulis.
2. Orang tua penulis Bpk. Aep dan Ibu Iis serta Papap Ating Suryana (Alm) atas doa dan dukungannya.
3. Ibu Dr. Putu NinaMadiawati, ST., MT., MM selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan dan petunjuk kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Bapak Welly selaku pemilik Lick Over Lips (LOL) Bandung yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
5. Tete Lia dan tete Lira selaku kakak yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
6. Devi, ghina, Rinda dan Ipi selaku sahabat seperjuangan yang telah memberikan dukungan, masukan dan menjadi teman bertukar pikiran.
7. Tak lupa penulis juga berterima kasih kepada pihak-pihak terkait lainnya yang telah banyak membantu dalam penyelesaian laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala

kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, Agustus 2016

Lanni Parlina

1203120121