

DAFTAR PUSTAKA

- Afande, Dr. Francis Ofunya et al. (2015). *Effect of Promotional Mix Elements on Sales Volume of Financial Institutions in Kenya: Case Study of Kenya Post Office Savings Bank*. Journal of Marketing and Consumer Research, Volume 11, 2015, 2422-8451.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arman, Andri. (2015). *Analisis Bauran Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor Merek Yamaha pada CV Sinar Utama Cabang Antasari di Samarinda*. eJournal Ilmu Administrasi Bisnis, Volume 3 Nomor 3, 2015, 2355-5408.
- Ayendho, Alvhideaz. (2014). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pengguna Motor Matic Yamaha Di Kota Bandung Tahun 2014)*. Skripsi pada Universitas Telkom: tidak diterbitkan.
- Daryanto. (2013). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran (cetakan ke-2)*. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dominicus, Welly. Gambaran umum Lick Over Lips (LOL). Dominicus2013@gmail.com (diakses tanggal 26 Januari 2016).
- Duniakulinerbandung.com. (2016). 10 Kuliner unik ice cream di Bandung (Part 2): <http://duniakulinerbandung.com/10-kuliner-unik-ice-cream-di-bandung-part-2/> (Online). [22 Januari 2016].
- Elwis, Ridho Pratama. (2015). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Indomaret Card (Studi Kasus Pada Konsumen Indomaret Kota Bandung 2015)*. Skripsi pada Universitas Telkom: tidak diterbitkan.
- Febriani, R.A. Azizah. (2012). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Rumah Makan Bebek Garang Cabang Braga Bandung*. Skripsi pada Universitas Telkom: tidak diterbitkan.

- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Instagram.com. (2016). Lick Over Lips (LOL): [@lol_lickoverlips](#) (Online). [12 Januari 2016].
- Kaeng, Agustina M et al. (2014). *Bauran Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha di PT Hasjrat Abadi*. Jurnal EMBA, Volume 2 Nomor 3, September, 2014, 2303-1174.
- Kamusalengkap.com. (2016). Arti makanan pencuci mulut: <http://kamusalengkap.com/kamus/kbbi/arti-kata/pencuci+mulut> (Online). [22 Januari 2016] .
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. England: published by Pearson Education.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2012). *Principles of Marketing (Global Edition, 14e)*. England: published by Pearson Education.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management (fourteenth edition)*, u. United States of America: published by Pearson Education.
- Kurniawan, Albert. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis (cetakan kesatu)*. Bandung: Alfabeta.
- Lontoh, Michael N. (2016). *Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada PT. Hasjrat Abadi Manado Cabang Tandean*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Volume 16 No. 01 Tahun 2016.
- Lovelock, Christopher & Wirtz Jochen. (2010). *Pemasaran Jasa (Jilid 1. Edisi Ketujuh)*. Jakarta: Erlangga.

- Morissan. (2014). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu* (edisi 1). Jakarta: Kencana.
- Nour, Mahmud I et al. (2014). *The Impact of Promotional Mix on Consumers Purchasing Decisions*. *International Business and Management*, Volume 8 Nomor 2, 2014, 1923-8428.
- Oladepo, Onigbinde Isaac et al. (2015). *The Influence of Brand Image and Promotional Mix on Consumer Buying Decision- A Study of Beverage Consumers in Lagos State, Nigeria*. *British Journal of Marketing Studies*, Volume 3 Nomor 4, May, 2015, 2053-4051.
- Pertumbuhan restoran, rumah makan dan bar di Kota Bandung dari tahun 2008-2012: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.
- Pikiran-rakyat.com. (2016). Bandung Ditetapkan Sebagai Destinasi Wisata Kuliner Indonesia:<http://www.pikiran-rakyat.com/wisata/2015/11/23/350975/bandung-ditetapkan-sebagai-destinasi-wisata-kuliner-indonesia> (Online). [22 Januari 2016].
- Prasetyo, Adhi. (2013). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pembelian Jasa pada Student (Studi di Primagama English Sarijadi Bandung)*. Skripsi pada Universitas Telkom: tidak diterbitkan.
- Riduwan dan Akdon. (2010). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika (cetakan ke-4)*. Bandung: Alfabeta.
- Sagala, Christina et al. (2014). *Influence of Promotional Mix And Price On Customer Buying Decision Toward Fast Food Sector: A Survey On University Students in Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi) Indonesia*. *International Journal of Scientific and Research Publications*, Volume 4, Issue 1, January 2014, ISSN 2250-3153.
- Sandy, Febryan et al. (2014). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Jurusan Bisnis Angkatan 2010-2012*

Fakultas Ilmu Administrasi Pengguna Indosat di Universitas Brawijaya).
Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Volume 9 Nomor 2, April, 2014.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiha. (2010). *Metode Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen (cetakan kedua)*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.

Vitor, Dadson Awunyo et al. (2013). *Does Sales Promotion Influence Buyer Behaviour? A Study of PZ Cussons Limited*. British Journal of Economics and Management, Volume 3 Nomor 2, 2013.

Windusara, Dewa Bagus Nugraha & Kusuma, A.A Gd Agung Artha. (2015). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian OPPO Smartphone*. e-Jurnal Manajemen Unud, Volume 4 Nomor 12, 2015:4160-4185, 2302-8912.

Yopanti, Puspa. (2013). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Dapur Iga Bandung*. Skripsi pada Universitas Telkom: tidak diterbitkan.