

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rasa yang Tersedia di Lick Over Lips (LOL) Bandung	2
Tabel 1.2 Menu Lick Over Lips (LOL) Bandung	3
Tabel 1.3 Daftar Kuliner Unik Es Krim di Kota Bandung	5
Tabel 1.4 Data Penjualan Tahun 2015	7
Tabel 1.5 Bauran Promosi di Lick Over Lips (LOL) Bandung	9
Tabel 1.6 Nilai Bauran Promosi Lick Over Lips (LOL) Bandung	10
Tabel 1.7 Prose Keputusan Pembelian di Lick Over Lips (LOL) Bandung	10
Tabel 1.8 Nilai Proses Keputusan Pembelian Lick Over Lips (LOL) Bandung ..	11
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu	29
Tabel 2.2 Jurnal Nasional	34
Tabel 2.3 Jurnal Internasional	39
Tabel 3.1 Variabel Operasional	48
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert	51
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Bauran Promosi (Variabel X)	56
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Proses Keputusan Pembelian (Variabel Y)	57
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Bauran Promosi (Variabel X) dan Proses Keputusan Pembelian (Variabel Y)	58
Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Skor	60
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Periklanan (X_1)	70
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Promosi Penjualan (X_2)	72

Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Penjualan Pribadi (X_3)	74
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Hubungan Masyarakat (X_4)	76
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Pemasaran Langsung (X_5)	78
Tabel 4.6 Rata-rata Jumlah Bauran Promosi	79
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Proses Keputusan Pembelian (Y) ..	80
Tabel 4.8 Hasil Uji Asumsi Klasik Normalitas	83
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	85
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	87
Tabel 4.11 Hasil Uji Simultan (Uji F)	89
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial (Uji t)	91
Tabel 4.13 Besarnya Pengaruh Secara Parsial	92
Tabe; 4.14 Hasil Koefisien Determinasi	93