

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH PEMASARAN RELASIONAL TERHADAP LOYALITAS**  
**PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN**  
**(Studi pada CV. Berkah Mandiri Surakarta Jawa Tengah)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :  
Dhevina Dwi Ashari  
1203120059



Pembimbing

 26/16

Tri IndraWijaksana, S.Sos., M.Si

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2016**