

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap proses keputusan pembelian jasa fitness center (studi kasus helios fitness metro indah mall). Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui harga keanggotaan dan kualitas pelayanan yang diberikan, bagaimana proses keputusan pembelian oleh konsumen, besarnya pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap proses keputusan konsumen dalam memilih Helios fitness Metro indah mall baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif-kausalitas. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *probability sampling* jenis *simple random sampling*, dengan jumlah responden sebanyak 85 responden. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis parsial, harga berpengaruh signifikan terhadap proses keputusan pembelian. Dibuktikan dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ (3.758 > 1.988) dengan tingkat signifikasinya 0,000 < 0,05. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap proses keputusan pembelian. Dibuktikan dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ (2.430 > 1.988) dengan tingkat signifikasinya 0,017 < 0,05. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara simultan didapat harga dan kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap proses keputusan konsumen dalam memilih Helios *fitness* MIM. Berdasarkan koefisien determinasi bahwa pengaruh variabel harga dan kualitas pelayanan terhadap proses keputusan pembelian adalah sebesar 37 %. Sedangkan sisanya adalah 63 % dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sehingga dapat disimpulkan bahwa baik secara parsial maupun simultan harga dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap proses keputusan konsumen dalam memilih Helios *fitness* MIM.

Kata kunci : Harga, Kualitas Pelayanan, Proses Keputusan Pembelian, Helios *Fitness* MIM