LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CD JKT48 DI BANDUNG

(Studi pada PT. Dentsu Inter Admark Media Group Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Eddi Putra Brahma Densa

1203090010

Pembimbing

Dr. Ida N. Relawan

FALKUTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016