DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Party Partner 1

Gambar 1.2 Gambar Produk Party Partner 2

Gambar 1.3 Gambar Usaha di Indonesia Berdasarkan Ukuran 3

Gambar 1.4 Gambaran Pergeseran Orientasi Ekonomi Dunia 4

Gambar 1.5 Data Pengguna Internet.....5

Gambar 1.6 Data Pengguna Internet di Indonesia 6

Gambar 1.7 Pemanfaatan Internet.....6

Gambar 1.8 Jenis Situs Berjualan Online 7

Gambar 1.9 Situs yang Sering Dikunjungi 7

Gambar 1.10 Pertumbuhan Industri Kreatif.....8

Gambar 1.11 Laporan Penjualan Jam Periode Januari 2015 8

Gambar 2.1 Keterkaitan Antara Studi Kelayakan.....13

Gambar 2.2 Langkah-langkah Studi Kelayakan Bisnis 16

Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....47

Gambar 3.1 Tahap Penelitian.....51

Gambar 3.2 Tringulasi Sumber Data.....57

Gambar 3.3 Tringulasi Teknik.....58

Gambar 3.4 Tringulasi Waktu.....58

Gambar 3.5 Komponen Analisis Data.....59

Gambar 4.1 Pembahasan Mengenai Produk Party Partner 67

Gambar 4.2 Pembahasan Mengenai Penetapan Harga Produk 68

Gambar 4.3 Pembahasan Mengenai Promosi 72

Gambar 4.4 Media Sosial Party Partner.....72

Gambar 4.5 Pembahasan Mengenai Lokasi Party Partner.....73

Gambar 4.6 Peta Lokasi Party Partner.....73

Gambar 4.7 Pembahasan Mengenai Kelebihan Party Partner 75

Gambar 4.8 Pembahasan Mengenai Kekuranga Pesaing Party Partner.....76

Gambar 4.9 Pembahasan Mengenai Kekurangan Party Partner.....76

Gambar 4.10 Pembahasan Mengenai Peluang Party Partner.....77

Gambar 4.11 Pembahasan Mengenai Ancaman Party Partner.....77

Gambar 4.12 Pembahasan Mengenai Lingkungan Sekitar Party Partner.....78

Gambar 4.13 Pembahasan Mengenai Perizinan Usaha Party Partner.....79

Gambar 4.14 Pembahasan Mengenai Aspek Teknik & Teknologi.....80

Gambar 4.15 Pembahasan MengenaiStruktur Organisasi.....83

Gambar 4.16 Struktur Organisasi Party Partner.....84