

HALAMAN PENGESAHAN

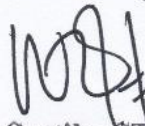
**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* MELALUI INSTAGRAM
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI LAWANGWANGI
CREATIVE SPACE
(STUDI PADA PENGGUNA INSTAGRAM DI KOTA BANDUNG 2016)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:
Rizal Nurfalah
6304134135



Bandung, 01 Agustus 2016
Pembimbing,



Widya Sastika ST., MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**