


HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *EXPERIENTIAL* MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN GO-JEK
(STUDI PADA MASYARAKAT BANDUNG 2016)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :
Recsi Fierdiansya
6304134063

Menyetujui,
Pembimbing



Sampurno Wibowo SE., M.Si

MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016