

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir tepat waktu dan tanpa adanya halangan yang berarti.

Laporan Tugas Akhir ini disusun berdasarkan fenomena saat ini dan pelajaran yang telah penulis dapatkan selama 6 semester. Laporan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus ditempuh dalam program studi D3 Manajemen Pemasaran.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak oleh sebab itu penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada:

- 1) Bapak Sampurno Wibowo SE.,M.SI selaku pembimbing yang memberikan arahan dan masukan yang berarti kepada penulis dalam penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini.
- 2) Bapak Rahmat Hidayat SE.,MM. selaku dosen penguji yang telah banyak membantu penulis dalam menjelaskan sistematika dan persyaratan sidang.
- 3) Orang tua penulis yang selalu mendukung dan mendoakan penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini bukan hanya Laporan Tugas Akhir tapi disemua aspek kegiatan penulis. Semua bentuk dukungan dari orang tua, penulis ucapkan banyak terimakasih, untuk saudara Rico Ade Septian dan Rio Yuri Setiawan yang sudah memberikan semangat serta doanya.
- 4) Ibu Widya Sastika S.T.,M.M. selaku dosen wali penulis yang telah banyak membantu menjelaskan dan menyarankan yang terbaik untuk Laporan Tugas Akhir penulis serta semua dosen D3 Manajemen Pemasaran yang telah mengajarkan ilmunya dan memberikan banyak masukan kepada penulis dan telah bersabar mengajarkan penulis semua hal baru yang belum pernah penulis dapatkan.
- 5) Bapak Ganjar Mohammad Disastra SH.,MM selaku Kepala Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.
- 6) Arti Hanida Yasmin selaku orang yang selalu mendukung penulis dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.
- 7) Kepada sahabat-sahabat terbaik Septian, Hafid dan Akbar yang selalu mendukung kegiatan positif penulis, senantiasa bersama dan berjuang bersama mulai awal perkuliahan hingga akhir. Kepada teman-teman Marketing A,B,C dan D 2013, terimakasih untuk kalian semua yang silih berganti menemani serta mendukung. Kepada Fakhri dan Titin yang selalu menyempatkan waktu untuk berbagi ilmu mereka kepada penulis.

- 8) Tak lupa pula penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak-pihak terkait lainnya yang telah banyak membantu baik itu dalam penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini terutama kepada responden mahasiswa Telkom University yang telah menyempatkan waktunya untuk membantu mengisi kuesioner penulis.

Penulis menyadari Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sebuah kesempurnaan. Segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Besar harapan penulis Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, 2 Agustus 2016

Recsi Fierdiansya