

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Kotler, Philip and G. Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. 14th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kelvin Lane. (2012). *Marketing Management*. Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kelvin Lane. (2013). *Marketing Management*. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono.(2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : ALFABETA.
- Sunjoyo, Setiawan Rony, dkk. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung. Alfabeta.
- Wijaya, 2011a. *Analisis Statistik dengan Program SPSS 10.0*. Bandung: Alfabeta
- Wijaya,2011b. *Statistika Non Parametrik (Aplikasi Program SPSS)*. Bandung: Alfabeta
- Zikmund, William G. (2010). *Business Research Methods*. Australia: South-Western Cengage Learning.

### WEBSITE

[www.Tribunnews.com](http://www.Tribunnews.com)

[www.Maxmanroe.com](http://www.Maxmanroe.com)

[Https://id.techinasia.com](https://id.techinasia.com)

[www.marketing.co.id](http://www.marketing.co.id)