

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Perusahaan .....	1
1.1.2 Lokasi PT GO-JEK .....	2
1.1.3 Visi dan Misi PT GO-JEK .....	2
1.1.4 Logo PT GO-JEK .....	2
1.1.5 Layanan GO-JEK .....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.6 Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	13
2.1. Tinjauan Pustaka .....	13
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	13
2.1.2 Manajemen Pemasaran .....	13
2.1.3 Experiental Marketing .....	14
2.1.4 Keputusan Pembelian .....	17
2.2 Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Kerangka Pemikiran .....	23
2.4 Hipotesis Penelitian .....	24

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	25
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	26
3.2.1 Variabel Operasional .....	26
3.2.2 Skala Pengukuran .....	28
3.3 Tahapan Penelitian .....	29
3.4 Populasi dan Sampel .....	30
3.4.1 Populasi .....	30
3.4.2 Sampel .....	30
3.4.3 Teknik Sampling .....	31
3.5 Pengumpulan Data .....	32
3.5.1 Sumber Data .....	32
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.6 Uji Validitas dan Realibilitas .....	33
3.6.1 Uji Validitas .....	33
3.6.2 Uji Realibilitas .....	34
3.6.3 Uji Normalitas .....	35
3.7 Teknik Analisis Data .....	35
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	35
3.7.3 Regresi Linier Sederhana .....	37
3.8 Uji Hipotesis .....	37
3.8.1 Uji T .....	38
3.8.2 Uji F .....	38
3.8.3 Uji Determinasi .....	39
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	 <b>40</b>
4.1 Deskripsi Responden .....	40
4.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	41
4.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
4.1.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan .....	42
4.2 Hasil Penelitian .....	43
4.2.1 Uji Validitas .....	43
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	45

4.2.3 Uji Normalitas .....	46
4.2.4 Analisis Deskriptif .....	48
4.2.5 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	53
4.3 Hipotesis .....	54
4.3.1 Uji T .....	54
4.3.2 Uji F .....	55
4.3.3 Uji Determinasi .....	56
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>58</b>
5.1 Kesimpulan .....	58
5.2 Saran .....	59
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan .....	59
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Lanjutan .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>61</b>

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo GO-JEK .....	3
GAMBAR 1.2 Data Pengguna Aplikasi GO-JEK .....	8
GAMBAR 1.6. <i>Service Review</i> Pelanggan .....	9
GAMBAR 2.1 Proses Keputusan Pembelian .....	17
GAMBAR 2.2 Kerangka Pemikiran .....	23
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian .....	29
GAMBAR 3.2 Persentase Dalam Garis Kontinum .....	37
GAMBAR 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
GAMBAR 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	41
GAMBAR 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	42
GAMBAR 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan .....	43
GAMBAR 4.5 Hasil Uji Normalitas .....	52
GAMBAR 4.6 Garis Kontinum <i>Experiential Marketing</i> .....	54
GAMBAR 4.7 Garis Kontinum Keputusan Pembelian .....	56

## DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu .....	22
TABEL 3.1 Variabel Operasional .....	28
TABEL 3.2 Desain Pengukuran Kuesioner .....	30
TABEL 3.3 Indeks Korelasi .....	36
TABEL 3.4 Kriteria Interpretasi Skor .....	39
TABEL 4.1 Tabel Validitas Variabel X .....	44
TABEL 4.2 Tabel Validitas Variabel Y .....	45
TABEL 4.3 Tabel Reliabilitas Variabel X .....	46
TABEL 4.4 Tabel Reliabilitas Variabel Y .....	46
TABEL 4.5 Data Normalitas .....	47
TABEL 4.6 Analisis Variabel <i>Experiental Marketing</i> .....	49
TABEL 4.7 Analisis Variabel Keputusan Pembelian .....	51
TABEL 4.8 Koefisien Regresi .....	53
TABEL 4.9 Hasil Uji T .....	54
TABEL 4.10 Hasil Uji F .....	55
TABEL 4.11 Hasil Uji R .....	56