

## ABSTRAK

Pertumbuhan penduduk di Indonesia semakin meningkat, khususnya di Bandung sebesar 2.483.977. Hal ini berbanding lurus dengan meningkatnya jumlah kebutuhannya, terlebih pada kebutuhan akan kendaraan bermotor sebagai sarana transportasi masyarakat. Pertumbuhan kendaraan ini sangatlah pesat, baik roda dua maupun roda empat. Jumlah kendaraan yang semakin meningkat ini berpengaruh terhadap konsumsi Bahan Bakar Minyak (BBM) yang juga semakin meningkat. Fenomena ini menjadikan BBM sebagai salah satu kebutuhan penting bagi masyarakat yang tidak bisa ditinggalkan. Pemerintah Indonesia yang salah satunya melalui Pertamina telah menyediakan dua alternatif pilihan BBM untuk digunakan, yakni yang subsidi dan yang non subsidi. Pertamax adalah bahan bakar minyak andalan Pertamina. Pertamax, seperti halnya Premium, adalah produk BBM dari pengolahan minyak bumi. Pertamax dihasilkan dengan penambahan zat aditif dalam proses pengolahannya di kilang minyak. Menggunakan analisis regresi linier sederhana untuk memprediksikan kausal satu variabel independen dengan satu variabel dependen. Hasil deskriptif pengaruh *Green Product* (petamax) adalah sebesar 80.32%. termasuk dalam kategori tinggi dan hasil deskriptif dari Minat Beli adalah 81.40% termasuk dalam kategori sangat tinggi. Hasil penelitian dari hasil pengolahan data regresi sederhana *Green Product* (pertamax) dan minat beli di atas dapat disimpulkan bahwa pada *Green Product* (pertamax) mempengaruhi pada Minat Beli dengan pengaruh sebesar 33.2% Sedangkan sisanya yaitu 66.8% (100%-33.2%) Minat Beli dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya yang tidak diteliti oleh peneliti seperti *event-event* yang diadakan oleh pertamax.

**Kata Kunci : *Green Product, Green Marketing, Minat Beli.***



