**HALAMAN PENGESAHAN**

# PENGARUH AKTIVITAS PROMOSI MEDIA SOSIAL FACEBOOK TERHADAP *BRAND IMAGE* CITILINK INDONESIA (STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM TAHUN 2016)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran


Disusun Oleh:

**Hagi Cakamara**

**6304130020**


**Bandung, Agustus 2016**

**Pembimbing**

Sampurno Wibowo SE.,M.Si.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**