

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN (STUDI PADA PELANGGAN STEAK RANJANG BANDUNG 2016)**

Diajukan Sebagai Laporan Tugas Akhir Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran
Universitas Telkom

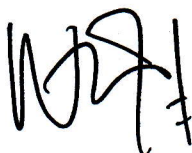
Disusun Oleh:

Hafid Hidayatulloh

6304130050

Menyetujui,

Pembimbing Akademik



WIDYA SASTIKA, ST., MM.

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
2016**